



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 4

## **ŠKODA AUTO dodala v roce 2020 zákazníkům na disruptioncelém světě i navzdory pandemii koronaviru více než milion vozů**

- › ŠKODA AUTO dodala zákazníkům, navzdory 39dennímu uzavření českých výrobních závodů a dočasnému přerušení prodejních kanálů ve druhém čtvrtletí, celosvětově více než 1 000 000 vozů
- › Automobilka zvýšila svůj podíl na evropském trhu na 5,4 % a zároveň potvrdila svůj úspěšný kurz v Rusku (+6,8 %)
- › Prodejní výsledky potvrzují účinnost přijatých opatření na podporu prodeje

Mladá Boleslav, 12. ledna 2021 – ŠKODA AUTO dodala zákazníkům v roce 2020 celkem 1 004 800 vozů a již posedmé v řadě tak překonala milionovou hranici. Na pozadí náročné situace spojené s pandemií koronaviru tento výsledek jasně potvrzuje účinnost přijatých opatření na podporu prodeje. Po uzavření českých výrobních závodů a dočasném přerušení prodejních kanálů ve druhém čtvrtletí uplynulého roku, dokázala ŠKODA AUTO již v červnu zlepšit své výsledky na mezinárodních trzích. Vedle rozsáhlých restartovacích programů na podporu prodeje k tomu přispěla také atraktivní a moderní modelová paleta.

Navzdory vysoké zátěži a náročným výzvám v souvislosti s pandemií koronaviru dodala ŠKODA AUTO v roce 2020 svým zákazníkům na celém světě 1 004 800 vozů. Česká automobilka zavedla restartovací programy na podporu obchodních partnerů, individuálně přizpůsobené podmínkám jednotlivých trhů, aby tak co nejlépe kompenzovala dočasné přerušení mezinárodních prodejních kanálů ve druhém čtvrtletí uplynulého roku. Pozitivní vývoj dodávek zákazníkům ve druhé polovině roku potvrdil účinnost přijatých opatření. Navzdory přetrvávajícím náročným rámcovým podmínkám dodala česká automobilka v období od července do prosince zákazníkům na celém světě celkem 578 100 vozů (první pololetí 2020: 426 700 vozů). Za uplynulých 12 měsíců ŠKODA AUTO na mnoha trzích také potvrdila svůj úspěšný kurz: v Turecku dodala automobilka zákazníkům 24 200 vozů (+56,3 %) a v Egyptě 5 500 vozů (+52,8 %). V Evropě automobilka navíc zvýšila svůj tržní podíl na 5,4 %. V Rusku dosáhla ŠKODA AUTO nového rekordu a zvýšila dodávky na 94 600 vozů (+6,8 %).

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer říká: „Více než jeden milion dodaných vozů zákazníkům na celém světě je pro ŠKODA AUTO velký úspěch. Zejména pak v souvislosti s pandemií koronaviru a s tím spojeným pětítýdenním přerušením výroby během první vlny na jaře uplynulého roku. Rád bych poděkoval celému prodejnímu týmu, našim importérům a dealerům za toto společně vynaložené úsilí. Stejný dík patří i našim kolegyním a kolegům z výroby, řízení kvality a všem dalším škodovákům, kteří bojovali o každý vyrobený vůz. Celý tým v této náročné době projevils vysokou odolnost a opravdové nadšení pro věc. Do budoucna se díváme s optimismem: značka ŠKODA má připraveno mnoho produktových novinek, od kterých si hodně slibujeme. Přesto však zůstáváme ostražití a bedlivě sledujeme další vývoj na jednotlivých trzích.“

Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu Alain Favey dodává: „Díky skvělému týmovému výkonu se nám v uplynulém roce podařilo úspěšně pokračovat v nastoleném kurzu i pod tlakem pandemie koronaviru. Chtěl bych srdečně poděkovat všem



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 4

zaměstnankyním a zaměstnancům našich dealerství za jejich úsilí, flexibilitu a za vynikající péči o zákazníky. Tohoto úspěchu jsme dosáhli jen díky jejich enormnímu nasazení. Uplynulých dvanáct měsíců současně představovalo také velkou zatěžkávací zkoušku, která nám ale ukázala, že naše strategie funguje, programy jsou efektivní a o naši atraktivní modelovou paletu je mezi zákazníky zájem. Proto se i já na nejbližší měsíce dívám s mírným optimismem, i když s ohledem na aktuální situaci spojenou s pandemií není možné spolehlivě odhadovat prognózu vývoje trhu.“

V **západní Evropě** zaznamenala automobilka v roce 2020 celkem 434 500 dodávek zákazníkům (leden až prosinec 2019: 520 500 vozů; -16,5 %), v prosinci pak bylo zákazníkům dodáno 41 700 vozů (prosinec 2019: 42 200 vozů; -1,2 %). V Německu, na druhém největším trhu značky, bylo zákazníkům za loňský rok dodáno celkem 161 800 vozů (leden až prosinec 2019: 191 200 vozů; -15,4 %). V prosinci zde značka ŠKODA zaznamenala nárůst o 10,8 % na 16 600 dodaných vozů (prosinec 2019: 15 000 vozů).

Ve **střední Evropě** dodala ŠKODA AUTO od ledna do prosince roku 2020 zákazníkům celkem 181 900 vozů (leden až prosinec 2019: 215 800; -15,7 %). V prosinci v tomto regionu automobilka zaznamenala 14 600 dodaných vozů (prosinec 2019: 17 700 vozů; -17,2 %). Svůj tržní podíl zde značka ŠKODA zvýšila o 1,74 procentního bodu na 19,65 %. Na domácím českém trhu klesly dodávky zákazníkům v období od ledna do prosince 2020 o 11,6 % na 83 200 (leden až prosinec 2019: 94 200 vozů). Tržní podíl se zvýšil o 3,34 procentního bodu na 41,0 %. V prosinci zde automobilka dodala zákazníkům 7 100 vozů (prosinec 2019: 7 000 vozů; +1,1 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** dodala automobilka od ledna do prosince roku 2020 zákazníkům celkem 39 800 vozů (leden až prosinec 2019: 50 200 vozů; -20,8 %). V prosinci činily dodávky zákazníkům 4 300 vozů (prosinec 2019: 4 300 vozů; -1,8 %).

V **Rusku** dosáhla automobilka nového rekordu a zvýšila své dodávky o 6,8 % na 94 600 vozů (leden až prosinec 2019: 88 600 vozů). V prosinci zde značka ŠKODA dodala zákazníkům 9 700 vozů (prosinec 2019: 9 200 vozů; +5,8 %).

V **Číně**, na svém celosvětově největším trhu, zaznamenala automobilka od ledna do prosince roku 2020 celkem 173 000 dodaných vozů zákazníkům (leden až prosinec 2019: 282 000 vozů; -38,7 %).

V **Indii** dodala společnost ŠKODA AUTO od ledna do prosince 2020 zákazníkům 10 900 vozů (leden až prosinec 2019: 15 100 vozů; -27,9 %). V prosinci činily dodávky zákazníkům 1400 vozů (prosinec 2019: 1 800 vozů; -23,0 %).

V **Turecku** si značka ŠKODA výrazně polepšila. Od ledna do prosince 2020 zvýšila automobilka dodávky zákazníkům o 56,3 % na 24 200 vozů (leden až prosinec 2019: 15 500 vozů). V prosinci na tento trh dodala automobilka 2 800 vozů, což odpovídá nárůstu o 10,7 % (prosinec 2019: 2 500 vozů).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 4

**Dodávky vozů značky ŠKODA v roce 2020 (v kusech, zaokrouhlo, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti předchozímu roku):**

- ŠKODA OCTAVIA (257 400; -29,2 %)
- ŠKODA KAROQ (137 200; -10,1 %)
- ŠKODA KODIAQ (131 600; -23,4 %)
- ŠKODA KAMIQ (128 500; +99,0 %)
- ŠKODA FABIA (105 500; -39,0 %)
- ŠKODA SUPERB (86 200; -17,8 %)
- ŠKODA RAPID (79 700; -43,9 %)
- ŠKODA SCALA (63 200; +61,7 %)
- ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 15 000; -)
- ŠKODA ENYAQ iV (600; -)

**Pro další informace, prosím, kontaktujte:**

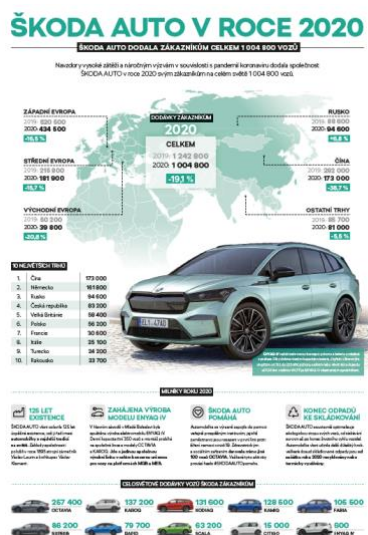
Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku a interní komunikace

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

T +420 326 811 773

**Infografika, fotografie a logo k tématu:**





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 ze 4



**ŠKODA AUTO dodala v roce 2020 zákazníkům na celém světě i navzdory pandemii koronaviru více než milion vozů**  
Celosvětově nejprodávanějším vozem je i nadále model OCTAVIA, jehož čtvrtá generace úspěšně vstoupila na trh v roce 2020. S 257 400 dodanými vozy připadá na srdce značky více než čtvrtina dodávek zákazníkům.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

## Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diversity.
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO<sup>®</sup> iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů.
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem.
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42.000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.