



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 3

ŠKODA AUTO isporučila preko milion vozila širom sveta u 2020. godini bez obzira na pandemiju COVID-19

- › ŠKODA AUTO premašila je brojku od 1.000.000 vozila isporučenih širom sveta, uprkos 39-dnevnom gašenju čeških proizvodnih pogona i privremenom blokiranju prodajnih kanala u drugom kvartalu
- › Proizvođač automobila povećava tržišni udeo u Evropi na 5,4% i nastavlja uspešan trend u Rusiji (+ 6,8%)
- › Rezultati isporuke dokazuju efikasnost preduzetih mera

Beograd, 27. januar 2021 – ŠKODA AUTO je kupcima u 2020. isporučila ukupno 1.004.800 vozila, što je sedmu godinu zaredom premašilo milion isporuka. S obzirom na znatan napor izazvan pandemijom COVID-19, ova slika ilustruje delotvornost preduzetih kontramera. Nakon 39-dnevnog gašenja čeških proizvodnih pogona i privremenog kolapsa prodajnih kanala u drugom kvartalu, ŠKODA AUTO je uspela da vratiti poziciju na međunarodnom tržištu već u junu. Uz sveobuhvatne programe ponovnog pokretanja koji efikasno podržavaju zastupništva, ovom postignuću je doprineo i atraktivan i moderan asortiman.

ŠKODA AUTO isporučila je 1.004.800 vozila kupcima širom sveta u 2020. godini, uprkos znatnim opterećenjima i velikim izazovima zbog pandemije COVID-19. Kako bi što je više moguće nadoknadio privremeni kolaps međunarodnih prodajnih kanala u drugom kvartalu, češki proizvođač automobila pokrenuo je programe ponovnog pokretanja specifične za tržište kako bi pružio ciljanu podršku svojim zastupništvima. Pozitivan razvoj isporuka u drugoj polovini godine pokazuje efikasnost preduzetih mera.

Uprkos trenutnim izazovnim uslovima, češki proizvođač automobila isporučio je 578.100 vozila širom sveta od jula do decembra (prva polovina 2020: 426.700 vozila). Pored toga, ŠKODA AUTO je potvrdio svoj uspešan trend na brojnim tržištima u proteklih 12 meseci: u Turskoj je prodato 24.200 vozila (+ 56,3%), a u Egiptu 5.500 vozila (+ 52,8%). U Evropi je proizvođač automobila takođe povećao svoj tržišni udeo na 5,4%. U Rusiji je postavljen novi rekord sa isporučenih 94.600 vozila (+ 6,8%).

Izvršni direktor kompanije ŠKODA AUTO Thomas Schäfer objašnjava: „Isporuka preko milion vozila širom sveta veliki je uspeh za ŠKODA AUTO, posebno u kontekstu pandemije Corona i rezultirajućeg petonedjednog zaustavljanja proizvodnje tokom prvog talasa u proleće. Zahvalio bih se prodajnom timu, uvoznicima i trgovcima na ovom zajedničkom naporu. Takođe, veliko hvala našim kolegama iz proizvodnje, upravljanja kvalitetom i svim ostalim Škodianima koji su se borili za svaku ŠKODU. Čitav tim pokazao je izdržljivost, otpornost i iskrenu strast u ovim izazovnim vremenima. Sada možemo hrabro gledati napred: ŠKODA ima u planu mnogo novih proizvoda i ja imam velika očekivanja od njih. Ipak, pažljivo pratimo dalji razvoj na tržištima.“

Član odbora za prodaju i marketing ŠKODA AUTO Alain Favey dodaje: „Zahvaljujući sjajnom timskom radu, uspeali smo da nastavimo dobar trend od prošle godine, čak i pod pritiskom pandemije COVID-19. Iskreno bih se zahvalio svim zaposlenima u našim prodajnim salonima na izvanrednoj posvećenosti, fleksibilnosti i usluzi. Zahvaljujući njihovoj ogromnoj predanosti uspeali smo postići ovaj uspeh. U isto vreme, proteklih dvanaest meseci bili su kamen temeljac u svakom pogledu, što jasno pokazuje da naša strategija deluje, da su naši programi efikasni i da je naša

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 2 od 3

moderna paleta modela tražena među kupcima. Stoga sam optimista za naredne mesece, iako zbog trenutne pandemije u ovom trenutku nije moguće dati pouzdanu izjavu o daljem razvoju tržišta.“

U **zapadnoj Evropi** proizvođač automobila zabeležio je 434.500 isporuka u 2020. godini (od januara do decembra 2019: 520.500 vozila; -16,5%), dok je u decembru isporučio 41.700 vozila (decembar 2019: 42.200 vozila; -1,2%). U Nemačkoj, drugom po veličini pojedinačnom tržištu, isporuke su prošle godine iznosile 161.800 vozila (od januara do decembra 2019: 191.200 vozila; -15,4%). U decembru je ŠKODA zabeležila rast od 10,8% na 16.600 vozila u ovoj prodajnoj regiji (decembar 2019: 15.000 vozila).

U **centralnoj Evropi**, ŠKODA AUTO isporučila je 181.900 vozila od januara do decembra 2020. (januar do decembra 2019: 215.800; -15,7%). U decembru 2020. godine ŠKODA AUTO zabeležila je 14.600 isporuka vozila (decembar 2019: 17.700 vozila; -17,2%). ŠKODA AUTO povećao je svoj udeo na tržištu u regiji za 1,74 poena na 19,65%. Na domaćem tržištu Češke Republike isporuke su se smanjile za 11,6% na 83.200 između januara i decembra 2020. (januar do decembra 2019: 94.200 vozila), dok je udeo na tržištu porastao za 3,34 procentna poena na 41,0%. U decembru je proizvođač automobila zabeležio 7.100 isporuka vozila (decembar 2019: 7.000 vozila; + 1,1%).

U **istočnoj Evropi** bez Rusije, ŠKODA AUTO je kupcima isporučila 39.800 vozila od januara do decembra 2020. (januar do decembra 2019: 50.200 vozila; -20,8%). U decembru je isporučeno ukupno 4.300 vozila (decembar 2019: 4.300 vozila; -1,8%).

U **Rusiji** je proizvođač automobila zabeležio rast od 6,8% u 2020. godini, a isporuke su dostigle novi rekord od 94.600 vozila (od januara do decembra 2019: 88.600 vozila). U decembru je ŠKODA AUTO zabeležila 9.700 isporuka vozila u regiji (decembar 2019: 9.200 vozila; + 5,8%).

Na svom najvećem jedinstvenom tržištu na svetu, **Kini**, proizvođač automobila isporučio je kupcima 173.000 vozila između januara i decembra 2020. (januar do decembra 2019: 282.000 vozila; -38,7%).

U **Indiji** je ŠKODA AUTO isporučila 10.900 vozila između januara i decembra 2020. (od januara do decembra 2019: 15.100 vozila; -27,9%). U decembru 2020. isporuke su iznosile 1.400 vozila (decembar 2019: 1.800 vozila; -23,0%).

ŠKODA AUTO je uspela da ostvari značajne rezultate u Turskoj. Od januara do decembra 2020. godine proizvođač je povećao isporuku svojih vozila za 56,3% na 24.200 jedinica (od januara do decembra 2019: 15.500 vozila). U decembru 2020. kompanija je isporučila 2.800 vozila u regiji, što je porast od 10,7% (decembar 2019: 2.500 vozila).

Isporuke brenda ŠKODA u 2020. godini (u komadima, zaokruženo, po modelima; +/- u procentima u poređenje sa 2019. godinom:

ŠKODA OCTAVIA (257.400; -29.2%)

ŠKODA KAROQ (137.200; -10.1%)

ŠKODA KODIAQ (131.600; -23.4%)

ŠKODA KAMIQ (128.500; +99.0%)

ŠKODA FABIA (105.500; -39.0%)

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 3 od 3

ŠKODA SUPERB (86.200; -17.8%)

ŠKODA RAPID (79.700; -43.9%)

ŠKODA SCALA (63.200; +61.7%)

ŠKODA CITIGO (prodaje se samo u Evropi: 15,000; -)

ŠKODA ENYAQ iV (600; -)

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/